

*Entretien avec Stéphane Rivet, Directeur Commercial,
et Stéphane Jauffret, Gérant*

Arthur Loyd Méditerranée, conseil en immobilier d'entreprise



Présentez-nous Arthur Loyd Méditerranée. Quel est son domaine d'activité ?

Implanté en plein cœur d'Euroméditerranée, dans le fameux immeuble des Docks, Arthur Loyd Méditerranée, accompagne les clients au sein de leurs projets immobiliers tels que: recherche de bureaux, commerces, locaux d'activités, terrains, investissement, conseil en immobilier d'entreprise.

Quelle est votre méthodologie de travail et quels en sont les atouts ?

Notre méthode de travail s'articule autour de la réalisation, l'optimisation de projets immobiliers en s'appuyant sur une procédure fondée, une écoute attentive des besoins de chacun, en toute sécurité et sérénité avec une parfaite connaissance du marché local et régional.

Nos méthodes sont innovantes en matière de démarche marketing, d'analyse de projets et d'audits approfondies.

Notre dynamisme, reflète notre volonté de croissance, et reste le moteur essentiel de notre activité.

Notre désir d'amélioration constant et inépuisable fait que notre équipe commerciale fait partie intégrante de notre culture d'entreprise, cela nous permet de toujours mieux répondre aux attentes et besoins de nos prospects et clients.

Comment décririez-vous aujourd'hui le marché de l'immobilier d'entreprise de Marseille et de son environnement proche ?

Le marché marseillais reste dynamique et l'économie régionale fait preuve d'un bon état général.

Les transactions en bureaux ont continué de progresser en 2006 et début 2007 sur l'ensemble de notre périmètre d'intervention (région Marseillaise). Toutefois l'offre en bureaux neufs disponibles immédiatement reste à des niveaux peu élevés.

A Marseille, la rareté de l'offre de bureaux neufs disponibles a favorisé la consommation d'offres de seconde main limitant ainsi les risques de sur-offre. Sur la région Marseillaise, le marché reste tout de même moins fluide que dans les autres métropoles comme Lille et Lyon.

Et l'avenir ?

Nous restons en attente de livraisons de grands programmes (supérieur à 12 000 m²) dans le périmètre d'Euroméditerranée annoncés pour 2009 et 2010 et dans l'Est de Marseille (La Valentine) qui accueilleront une nouvelle fois des signatures internationales et nationales. ■

